

# Cahier des charges Application mobile

Le guide complet pour réussir le cahier des charges de votre application mobile

# Sommaire

- 01** **Entreprise**  
Présenter votre identité, vos valeurs et votre mission
- 02** **Marché**  
Définir votre audience et analyser la concurrence
- 03** **Objectifs SMART**  
Que cherchez-vous à accomplir ?
- 04** **Fonctionnalités & contraintes**  
Capacités attendues et limitations à considérer
- 05** **Design et maquettage**  
Identité visuelle et expérience utilisateur (UX/UI)
- 06** **Budget**  
Estimer l'enveloppe financière et la répartition des coûts
- 07** **Délais et planning**  
Établir le calendrier de réalisation et les étapes clés

# 01 Entreprise



**MediMind**

**Nom :** Medimind

**Date de création :** Janvier 2025

**Secteur d'activité :** santé / télémédecine

**Type de service :** Conseils et suivi médical, intelligence artificielle

**Projet et perspective d'évolution :** Expansion internationale, Intégration technologique avancée (analyse vocale, réalité virtuelle...) artificielle

**Principaux concurrents :** Headspace, Espace de

## Nos conseils pour présenter votre entreprise

Une description claire et concise de votre entreprise vous aidera à choisir les fonctionnalités et les caractéristiques de votre application. Identifier ces différents points vous permettra de définir le contexte de votre activité, d'être parfaitement alignés sur vos objectifs commerciaux, d'intégrer des fonctionnalités en accord avec l'usage de l'application mais également de refléter fermement vos valeurs et votre image.

1. Commencez par inscrire le nom de votre entreprise, sa date de création et votre secteur d'activité.
2. Détaillez votre secteur d'activité de manière explicite et présentez également vos produits et services en mettant l'accent sur ce qui les différencie de vos concurrents.
3. Montrez votre valeur ajoutée en expliquant ce qui vous démarque de la concurrence.
4. Evoquez vos projets futurs et vos perspectives d'évolution pour mettre en avant votre vision à long terme.
5. Identifiez vos principaux concurrents et positionnez vous de manière unique par rapport à eux.

# 02 Marché et concurrence



MediMind

## Analyse concurrentielle de Medimind

- Les applications concurrentes ont en moyenne **500 000 téléchargements** avec des systèmes d'exploitation principalement **Android** et **iOs**.
- Peu de concurrents offrent une solution aussi complète et **technologiquement avancée**.
- Les applications concurrentes offrent une **bonne accessibilité** et un **modèle économique flexible**.
- Medimind peut se différencier en combinant le **suivi de l'humeur**, la **thérapie cognitivo-comportementale (TCC)**, l'**IA prédictive** et la **téléconsultation** dans une seule plateforme.

## Établir une analyse efficace du marché et de la concurrence



**Segmentation du marché** : Identifiez et décrivez précisément vos différents segments de clientèle. Quels sont leurs besoins spécifiques, leurs habitudes d'utilisation d'applications ?



**Chiffrez la taille actuelle de votre marché et ses projections de croissance**. Quelles sont les nouvelles tendances qui pourraient influencer votre application ?



**Analyse concurrentielle** : Listez vos principaux concurrents et leurs applications. Quelles sont leurs forces et faiblesses ? Comment votre application se différenciera-t-elle ?



**Besoins non satisfaits** : Identifiez les lacunes dans les offres existantes. Comment votre application pourrait-elle combler ces manques ?



**Réglementation** : Mentionnez les réglementations spécifiques à votre secteur qui pourraient impacter le développement de l'application.



**Feedback utilisateurs** : Récoltez des retours utilisateurs précis via des enquêtes ou sondage pour savoir ce qu'ils aimeraient ajouter ou améliorer à votre projet d'application.



**Ayez une vision long terme** : Imaginez les futurs évolutions de votre application et comment vous pouvez la pérenniser.



**Identifiez les tendances** : Restez constamment à l'écoute et curieux ; que ce soit en ligne ou dans événements physiques (salons), auprès des jeunes ou des experts, dans votre domaine ou ailleurs. Observez activement ce qui se passe autour de vous, ce qui fait parler les gens, et ce qui résout leurs problèmes actuels. Intéressez vous aux attentes des utilisateurs pour définir votre persona et les innovations technologiques.

# 03 Objectifs SMART



MediMind

## Objectifs de MediMind

- Sensibiliser à l'importance de la santé mentale
- Cibler à la fois les particuliers et les organisations (entreprises, écoles, hôpitaux). Atteindre 20,000 utilisateurs actifs mensuels dans les 6 premiers mois.
- Comprendre les besoins spécifiques des utilisateurs en matière de bien-être psychologique.
- Encourager un engagement régulier pour maximiser les bénéfices thérapeutiques et augmenter le taux de fidélisation des utilisateurs.

## Comment définir vos objectifs ?



**Spécifiques** : Vos objectifs doivent être précis et bien définis. Au lieu de dire "améliorer l'application", visez quelque chose comme "optimiser le temps de chargement de la page d'accueil"



**Stratégiques** : Définissez la vision à long terme de votre plateforme web et comment l'application s'y intègre. Par exemple, si votre startup vise à révolutionner le e-commerce, votre application pourrait devenir un hub d'innovation pour les transactions en ligne.



**Mesurables** : Chaque objectif doit être quantifiable. Par exemple, "réduire le temps de chargement de la page d'accueil de 3 secondes à 1 seconde" ou "augmenter le taux de conversion de 2% à 5%"

# 04 Fonctionnalités et contraintes techniques



## Les fonctionnalités de MediMind

- Échelles d'évaluation standardisées (anxiété, dépression, stress)
- Chatbot disponible 24h/24 et 7j/7 pour le soutien émotionnel
- Articles, vidéos et podcasts sur la santé mentale
- Exercices pratiques guidés (restructuration cognitive, exposition graduelle)
- Alarmes intelligentes basées sur les cycles du sommeil
- Application accessible aux utilisateurs malvoyants et aux personnes à mobilités réduites (compatibilité avec les lecteurs d'écrans, navigation possible au clavier)

## Comment définir vos fonctionnalités ?

Intégrer les fonctionnalités de votre application mobile est une étape cruciale qui va déterminer si votre application fonctionne et si elle est appréciée par vos utilisateurs.

Pour vous guider dans cette étape charnière, voici une liste de conseils détaillée et précise. Ces conseils viennent de notre équipe de développeurs et chefs de projets qui ont beaucoup d'expérience sur le sujet. Nos recommandations vous aideront à éviter les pièges et à tirer le meilleur de votre application.

### 1

#### Faire une description précise du contenu

**Contenu textuel** : Lister tous les textes nécessaires, indiquer la longueur approximative de chaque texte.

**Images et vidéos** : Noter chaque image ou vidéo dont vous avez besoin, décrire précisément ce qu'elles contiennent, donner des indications sur le style.

## 2

### Classer vos idées par ordre d'importance

**Appliquer la loi de pareto** : Identifier les 20% des fonctionnalités qui apporteront 80% de la valeur

**Créer une échelle de priorité numérique** : attribuer un score de 1 à 10 pour chaque critère / calculer la moyenne pour chaque fonctionnalité / classer du score le plus élevé au plus bas

## 3

### Penser à l'expérience utilisateur

**Cartographier le parcours utilisateur** : dessiner les étapes que l'utilisateur suivra dans l'application / identifier les difficultés possible / noter les expressions à chaque étape

**Penser "mobile first"** : Imaginer l'interface sur un petit écran / Prioriser le contenu et les fonctions essentielles

## 4

### Faire un sondage utilisateur

Lister toutes vos fonctionnalités / Demander à vos utilisateurs potentiels de les noter de 1 à 5 / Classer les fonctionnalités selon les notes obtenues

## 5

### Anticiper les contraintes techniques

Définir les objectifs de performances / assurer la compatibilité des appareils / Intégrer la sécurité et le stockage de données

Grâce à ces éléments, vous vous assurez de définir une liste de fonctionnalités **complète et adaptée à vos objectifs**. Cette liste vous permet de **construire une base solide** pour le développement de votre application, afin que celle-ci réponde aux **besoins des utilisateurs** et s'adapte aux **évolutions du marché**.

# 05 Design et maquettage



**Identité visuelle :** Design épuré et minimaliste

Palette de couleurs apaisantes (bleus doux, verts pastel) évoquant le bien-être mental

**Wireframes :** Ecran d'accueil personnalisé, navigation inférieure pour un accès rapide aux fonction principales

**Prototype :** Animations subtiles intégrées pour des transitions entre les écrans

**Inspirations :** Des éléments visuels évoquant la nature et le calme / Typographie moderne et lisible pour une lecture confortable

## Nos conseils pour définir votre design

Le design et le maquettage sont des étapes essentielles pour visualiser le produit final et s'assurer qu'il réponde aux besoins de vos utilisateurs tout en restant fidèle à l'identité de votre marque.

Voyons comment vous pouvez réussir efficacement cette partie du cahier des charges :

### **Identité visuelle**

Choisir une palette de couleur en accord avec votre marque

Intégrer votre logo et sélectionner des polices de caractères adaptées

### **Wireframes**

Créer un wireframe par écran principal

Indiquer l'emplacement de chaque élément (zones de texte, images, CTA)

### **Prototypage**

Se focaliser sur le parcours utilisateur

Choisir l'outil adapté : Figma, Adobe XD, InVision, Sketch...

Tester sur différents appareils

### **Feedback**

Utiliser le prototype pour obtenir des retours des utilisateurs

Faire des ajustements en fonction des besoins et des préférences utilisateurs

### **User Flow**

Cartographier le parcours utilisateur étape par étape

Optimiser les flux pour une navigation intuitive

Tester et itérer le parcours avec les beta-testeurs

### **Accessibilité**

Assurer un bon contraste des couleurs et une taille de texte lisible

Rendre le site navigable et compatible avec les différents écrans

# 06 Budget



MediMind

## Le budget de MediMind

- **Budget global** : 150 000 € / 250 000€ comprend la conception et l'UX / UI design, le développement, les tests et recettes, la gestion de projet, le marketing et lancement et la maintenance
- **Coûts annexes** : publicité, marketing, études de marché

## Comment définir votre budget ?

# 1

### Évaluez la complexité de votre application

Déterminez si votre projet est simple (2-6 écrans), intermédiaire (15 écrans avec fonctionnalités avancées) ou complexe (30+ écrans avec fonctionnalités variées). Cela influencera grandement les coûts de développement.



# 2

### Choisissez votre type d'application

Décidez entre une application web, mobile native ou hybride. Chaque type a ses propres implications budgétaires.

## 3

**Estimez vos coûts de développement**

Répartissez le budget entre front-end, back-end, intégration d'API et tests unitaires. Pour une app simple, prévoyez 10 000 à 20 000 €, pour une app complexe, 50 000 à 300 000 € ou plus.



## 4

**Incluez les frais annexes**

N'oubliez pas les frais d'exploitation (99€/an pour iOS, 25€ pour Google Play), les coûts de promotion et de maintenance pour les mises à jour régulières.

## 5

**Calculez les charges de production**

Faites un chiffrage en jours de travail par homme pour l'aspect technique et un chiffrage pour la communication et l'aspect commercial.



## 6

**Planifiez la maintenance et l'évolution**

Réservez une partie du budget pour les mises à jour futures, la correction de bugs et l'ajout de nouvelles fonctionnalités post-lancement.



**A savoir :** Le coût de développement d'une application est directement proportionnel au temps nécessaire à la réalisation, et donc au nombre de fonctionnalités qu'elle comporte.

# 07 Délais

## Les délais de MediMind

- **Conception** : 8 semaines
- **Développement MVP** : 4 à 5 mois
- **Développement complet** : 8 à 10 mois



## Les 4 étapes à intégrer au planning de votre appli

### 1 - Conception

8 Semaines

Maquettes et wireframes

### 2 - Développement

16 Semaines

Découpage en lot  
Architecture technique  
Intégration Front et Back-End  
API

### 3 - Phase de tests

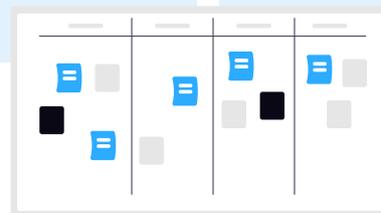
5 Semaines

Recettage interne  
Identification et correction des bugs (tests fonctionnels, tests de performance, tests de sécurité)  
Recettage client

### 4 - Lancement

3-4 Semaines

Publication de l'application  
Soumissions aux stores  
Mise en place du support clients



**A savoir :** Le Produit Minimum Viable est une version contenant les fonctions essentielles d'une application, permettant ainsi une mise sur le marché des fonctionnalités principales et un ROI à court terme. Suite à cette version initiale, l'objectif est de tester les premières hypothèses sur le marché et d'obtenir des retours utilisateurs visant à améliorer l'application. Cette étape est définie sur une période donnée allant de 3 à 4 mois de mise en service.

Le MVP serait développé avec l'idée d'être rapidement mis sur le marché et d'être fonctionnel pour offrir une réelle valeur ajoutée aux testeurs. Cela permet de minimiser les coûts de développement.



## Vous avez un projet ?

Wess-Soft vous accompagne de l'élaboration de votre idée jusqu'à la conception de votre application !

[Parlons de votre projet](#)



41, rue Laure Diebold  
69009 LYON



04 28 29 68 82



[contact@wess-soft.com](mailto:contact@wess-soft.com)